

MISSION & VALEURS

NOTRE HISTOIRE

Au Vélo du Soir, l'engagement éco-responsable fait **partie intégrante de notre ADN** et ce depuis notre création en **2014**. D'abord commerçants itinérants en vélo triporteur de produits de **qualité, frais et français** sous la forme de paniers gourmands, le vélo du soir s'est ensuite tournée vers **l'événementiel en 2015**. Notre objectif est clair, proposer ces mêmes produits d'exception issus du terroir français, mais cette fois au format cocktail plutôt que dans des coffrets !



NOTRE MISSION

Moderniser le traiteur événementiel en le rendant à la fois créatif et engagé. Nous le rendons créatif grâce à une façon de faire différente et nos pièces uniques de la cheffe Nastasia Lyard. Nous le rendons engagé via une démarche environnementale, sociale et sociétale active ainsi qu'une offre juste.

NOS VALEURS

En relation avec cette mission, les **valeurs** du Vélo du Soir sont les suivantes :

ENGAGEMENT RESPONSABLE

Une démarche écoresponsable et un engagement fort envers la qualité et l'éthique.

COHÉSION D'ÉQUIPE

Une culture basée sur la solidarité, la bienveillance et la coopération.

AGILITÉ

Une capacité à répondre aux imprévus et à s'ajuster aux besoins des clients.

PERFORMANCE ET AMBITION

Une exigence constante d'excellence et d'amélioration continue.

Guillaume Iskandar

19/03/2026



NOS ENGAGEMENTS

Le Vélo du Soir **s'engage à fournir les ressources nécessaires à l'établissement, la mise en œuvre, la tenue à jour et l'amélioration continue du système de management responsable appliqué à l'activité événementielle**, conformément aux attentes de la norme. Le Vélo du Soir **s'engage également à respecter toutes les exigences légales**. Dans ce cadre, le Vélo du Soir **intègre les principes de développement durables** suivants :

Rendre l'information objective et accessible sur l'avancée de sa démarche, conformément à son **devoir de transparence**.

Intégrer les attentes prioritaires de ses parties prenantes dans les enjeux RSE tant qu'elles ne rentrent pas en contradiction avec la mission du Vélo du Soir, conformément à son **devoir d'inclusion**.

Mettre en œuvre des comportements éthiques dans le cadre de son activité, conformément à son **devoir d'intégrité**.

Prévenir les risques maîtrisables grâce à des procédures opérationnelles, conformément à notre **devoir de vigilance**.

Evaluer et à rendre compte de nos retour d'expériences au sujet des actions mise en place de le cadre de notre politique de développement durable

Prendre en considération **les besoins et spécificités de nos parties intéressées** internes ou bien externex dans und logique d'amélioration continue



NOS ENJEUX

Dans le cadre de nos engagements, nous avons déterminé les **enjeux** suivants :

ENVIRONNEMENTAL

Optimiser et revaloriser notre gestion des déchets :

⊙ **ODD 2** : Faim Zéro | **ODD12** : Consommation & production durable

Limitier et réduire toute forme de pollution

⊙ **ODD7** : Energie propre & d'un coût abordable | **ODD11** : Ville & communautés durables | **ODD13** : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

SOCIAL/SOCIÉTAL

Assurer et valoriser le bien-être physique et moral des individus

⊙ **ODD3** : Bonne santé & bien-être | **ODD5** : Égalité entre les sexes

Contribuer à des causes solidaires

⊙ **ODD1** : Pas de pauvreté | **ODD2** : Faim Zéro

ÉCONOMIQUE

Qualité de service et satisfaction client

⊙ **ODD12** : Consommation & production durable

Assurer la pérennité de l'entreprise

⊙ **ODD8** : Travail décent & croissance économique

GOVERNANCE

Promotion de la RSE dans la chaîne de valeur

⊙ **ODD4** : Education de qualité

OBJECTIFS ET VISION LONG TERME



Afin de répondre au mieux à nos enjeux, nous avons établi pour chacun d'eux des objectifs à long terme, accompagnés d'un plan d'action spécifique.

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Optimiser et revaloriser notre gestion des déchets :

1. Poursuivre et intensifier notre démarche de revalorisation des déchets. → CT
2. Diminuer notre volume de déchets. → MT

Limiter et réduire toutes formes de pollution :

1. Réduire l'impact liée à la consommation énergétique. → MT
2. Réduire l'impact CO2. → MT

ENJEUX SOCIAUX

Assurer et valoriser le bien-être physique et moral des individus :

1. Préserver la santé des salariés. → CT
2. Promouvoir et assurer l'égalité entre les sexes. → CT

Contribuer à des causes solidaires :

1. Participer à l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap. → LT
2. Développer nos partenariats solidaires. → CT

ENJEUX ECONOMIQUES

Qualité de service et satisfaction client :

1. Mesurer et améliorer la satisfaction client. → CT
2. Enrichir notre offre et nos services à partir des retours clients. → MT

Assurer la pérennité de l'entreprise :

1. Sécuriser l'activité événementielle. → CT
2. Sécuriser les relations avec les fournisseurs. → MT

ENJEUX GOUVERNANCE

Promotion de la RSE dans la chaîne de valeur :

1. Sensibiliser les parties prenantes internes et externes. → CT
2. Développer le circuit court auprès de nouveaux artisans et producteurs indépendant. → MT